

Ressort: Entertainment

TV-Marktanteile: Hohe Einschaltquote für "Promi Big Brother"

Unterföhring, 21.08.2014, 10:24 Uhr

GDN - Die Reality-Show "Promi Big Brother - Das Experiment" des TV-Senders Sat.1 hat am Mittwochabend wiederholt hohe Einschaltquoten erreicht. Mit 18,6 Prozent Marktanteil hatte die Sendung die höchsten Quoten am Mittwochabend - das sind 1,41 Millionen Zuschauer im Alter von 14 bis 49 Jahren.

An den fünf Tagen zuvor waren Marktanteile zwischen 15,7 und 18,9 Prozent bzw. zwischen 1,44 und 1,79 Millionen Zuschauer erreicht worden. "Promi Big Brother" ist eine ursprünglich aus Großbritannien stammende Reality-Show. Für einen vorgegebenen Zeitraum leben mehrere Personen in einem eingerichteten Fernsehstudio, dem so genannten "Container". Zusätzlich gibt es für die Bewohner Tagesaufgaben und Wettbewerbe. Die erste deutsche Staffel der Promi-Ausgabe gewann Jenny Elvers-Elbertzhagen 2013.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-39684/tv-marktanteile-hohe-einschaltquote-fuer-promi-big-brother.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619